

**Силабус навчальної дисципліни
«ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм і рекреація
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
 Курс: 1
 Семестр: 1

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-и)	ПІБ: Кирилюк Ірина Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи, доцент E-mail: i.kyryluk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=10686
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80год.)
	Заочна форма: лекції (бгод.), практичні (бгод.), самостійна робота (108год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
Що будемо вивчати?	Теоретичні основи інноваційних технологій в туризмі; розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту; використання інноваційних технологій у його формуванні, обслуговування туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Чому це треба вивчати?	Формування у студентів знань про принципи інноваційних процесів у туризмі; види інновацій та їх диференціацію; моделі інноваційного підприємництва; основні елементи та принципи новітніх технологій; методи оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій.
Яких результатів можна досягнути?	Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.
Зміст дисципліни	Теоретичні засади інноваційного розвитку: сучасний стан і тенденції розвитку Інноваційні процеси в туризмі Управління інноваціями Інформаційні інноваційні технології в туристичному обслуговуванні Геоінформаційні технології в туризмі Автоматизація туристичного офісу Просування послуг в мережі Інтернет як інноваційний засіб розвитку підприємств туристичної індустрії Інноваційні проекти в туризмі Державне регулювання інноваційної діяльності
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Стратегічний менеджмент сфери послуг. Міжнародний туристичний бізнес і логістика. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Стратегія розвитку туристичного бізнесу. Управління регіональним розвитком туризму та індустрії гостинності.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	1.Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник : рек. МОН України для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 183 с. 2.Використання інноваційних технологій в галузі туризму: монографія / Зайцева В. М., Гурова Д. Д., Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Журавльова С. М. Запоріжжя: Дике Поле, 2015. 144 с. 3.Джинджоян, В. В. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. / Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. ; Вищий навч. приватний заклад «Дніпровський гуманітарний ун-т». Київ : Каравела, 2022. 339с. 4.Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл.

	<p>А. Гуцол. Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. 343 с.</p> <p>5. Інноваційні технології в туризмі : навч. посіб. / Уманський держ. пед. у-т імені Павла Тичини ; уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2020. 179 с.</p> <p>6. Мальська М. П., Мандюк Н. Л. Основи маркетингу у туризмі : підручник . Львівський національний ун-т імені Івана Франка. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 334 с.</p> <p>7. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник : затв. МОН України для студ. ВНЗ. МОН України, Львівський нац. ун-т імені І. Я. Франка. – 2-ге вид., переробл. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 364 с.</p> <p>8. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. - Суми : Університетська книга, 2023. - 614, [1] с.</p> <p>9. Смочко Н. М. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник. МДУ, 2012. 253 с.</p> <p>10. Управління інноваційними проектами: навч. посібник / Уклад.: Н. Н. Пойда-Носик, І. І. Черленяк. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2017. 360 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Ірина КИРИЛЮК